

À Bourg-en-Bresse, le 28 mars 2024

- COMMUNIQUÉ DE PRESSE -

Un nouveau site e-commerce pour Mabéo Industries

Pour offrir une meilleure expérience web à ses utilisateurs, Mabéo Industries, filiale du Groupe Martin Belaysoud, déploie son nouveau site e-commerce. Lancé mercredi 27 mars, ce nouveau site propose de nouvelles fonctionnalités et change de nom !

À l'occasion de son dixième anniversaire, mabeo-direct.fr devient mabeo-industries.com

Nouveau design, navigation plus intuitive, contenu enrichi, accès simplifié à l'information... De nombreux changements ont été mis en place pour moderniser le design du site e-commerce, rendre plus intuitive l'expérience d'achat et simplifier l'accès aux services et aux conseils proposés par Mabéo Industries.

Grâce à une ergonomie claire et fluide, l'utilisateur peut en quelques clics faire une commande, valider un devis en ligne, trouver l'agence la plus proche de chez lui, ou encore consulter la disponibilité article en temps réel et accéder à ses prix personnalisés.

L'identité graphique affirmée du site apporte une meilleure visibilité et facilite la recherche d'informations. Une attention particulière a été portée sur la performance du site et sur les enjeux de sécurité.

Dernière spécificité : les clients de Mabéo Industries étant souvent en mobilité sur leurs sites industriels, mabeo-industries.com a d'abord été pensé pour une facilité d'utilisation sur mobile.



Pour cette nouvelle version, le choix du changement de nom était une évidence : « *Changer le nom de notre site marchand confirme notre volonté de développer l'omnicanalité dans le Groupe : désormais tous nos services sont regroupés sous une seule et même marque, Mabéo Industries, il n'y a plus aucune différence entre le web et le traditionnel* », explique Florent Nemes, Directeur e-commerce.

L'entreprise investit massivement dans la transformation digitale et la qualité de service aux clients. En témoignent les nombreux services proposés aux clients, tels que l'offre Punch Out (site web personnalisé connecté à l'ERP du client).

« *C'est une grande fierté pour l'ensemble des équipes de Mabéo Industries de dévoiler aujourd'hui notre nouveau site e-commerce, se réjouit Stéphane Cao, Directeur Général de Mabéo Industries. Plus complet, plus clair et plus intuitif, mabeo-industries.com est une véritable vitrine de notre marque. Nous avons réussi à allier performance et dynamisme, en proposant à nos clients des achats en ligne simplifiés et personnalisés. Je suis convaincu que ce nouveau site leur apportera satisfaction* ».

Pour découvrir la vidéo de teasing : [lien](#)

Pour découvrir le site e-commerce : mabeo-industries.com

À propos de Mabéo Industries

Acteur incontournable de l'activité industrielle en France, Mabéo Industries propose une large gamme de produits et services en équipements de protection individuelle (EPI), fournitures industrielles et prestations techniques sur-mesure.

Avec un chiffre d'affaires de 275 M€ en 2023 et 660 collaborateurs multi-spécialistes, Mabéo Industries répond aux besoins quotidiens de ses clients pour la protection de leurs salariés, pour leurs projets de maintenance et leurs besoins en prestations techniques. Filiale à 100% du Groupe Martin Belaysoud, l'entreprise dirigée par Stéphane CAO est présente sur tout le territoire français et possède 2 filiales en Slovaquie et au Maroc.

Plus d'informations sur : <https://www.martin-belaysoud.com/nos-enseignes/mabeo-industries/>

Site e-commerce : mabeo-industries.com

Suivez-nous sur : [LinkedIn](#)

À propos du Groupe Martin Belaysoud

Leader français dans la distribution BtoB pour les secteurs du Bâtiment et de l'Industrie, le Groupe Martin Belaysoud propose une offre complète articulée autour de huit enseignes spécialisées : Téréva, NED, Solipac, Mabéo Industries, Fluides Service Technologies, Fluides Service Distribution, Crossroad Aciers et Grandbains. Créé en 1829 à Bourg-en-Bresse, le Groupe est toujours contrôlé à 100 % par la famille fondatrice ; Franck Bruel en est le Président du Directoire. Martin Belaysoud exploite 232 sites en France et des filiales en Slovaquie et au Maroc, et emploie 3 060 salariés. Son chiffre d'affaires (1,17 milliards d'euros en 2023) connaît une croissance forte et régulière : + 119% depuis 2017.

Plus d'informations sur : <https://www.martin-belaysoud.com/>

Contacts

Elsa AMILL - Responsable Communication Groupe - elsa.amill@mb-expansion.fr