

À Bourg-en-Bresse, le 28 mars 2024

- COMMUNIQUÉ DE PRESSE -

Un nouveau site e-commerce pour Téréva

Il y a 10 ans, Téréva faisait figure de pionnier en étant le premier distributeur professionnel en chauffage-sanitaire à se lancer dans le digital. Aujourd'hui, afin d'offrir une meilleure expérience web à ses clients, Téréva dévoile son nouveau site e-commerce. Lancé mercredi 27 mars, le nouveau site propose de nouvelles fonctionnalités et change de nom !

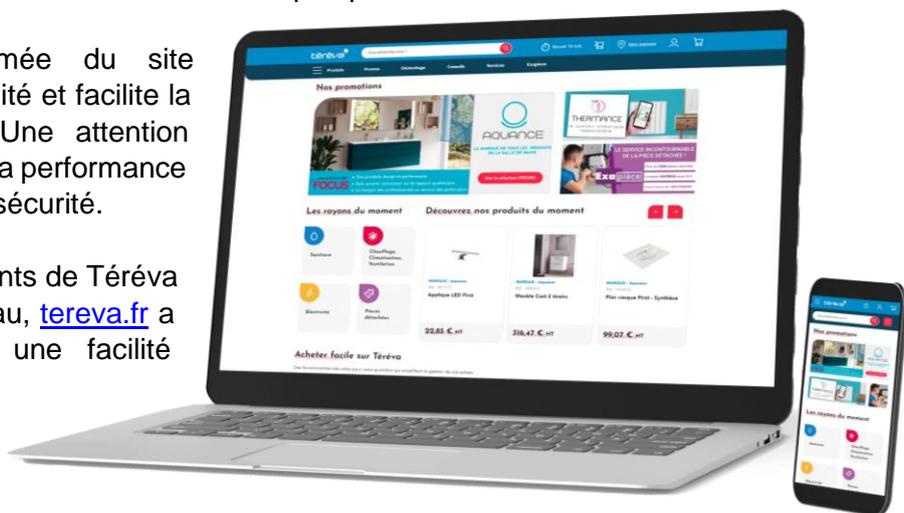
À l'occasion de son dixième anniversaire, tereva-direct.fr devient tereva.fr.

Nouveau design, navigation plus intuitive, contenu enrichi, accès simplifié à l'information... De nombreux changements ont été mis en place pour moderniser le design du site e-commerce, rendre plus intuitive l'expérience d'achat et simplifier l'accès aux services et aux conseils proposés par Téréva.

Grâce à une ergonomie claire et fluide, l'utilisateur peut en quelques clics faire une commande, valider un devis en ligne, trouver l'agence la plus proche de chez lui, ou encore consulter la disponibilité article en temps réel et accéder à ses prix personnalisés.

L'identité graphique affirmée du site apporte une meilleure visibilité et facilite la recherche d'informations. Une attention particulière a été portée sur la performance du site et sur les enjeux de sécurité.

Dernière spécificité : les clients de Téréva étant souvent hors du bureau, tereva.fr a d'abord été pensé pour une facilité d'utilisation sur mobile.



Florent Nemes, Directeur e-commerce : « *Notre Groupe investit massivement pour proposer à nos clients des solutions digitales personnalisées et adaptées à leurs besoins, tout en maintenant des services fortement plébiscités, tels que le Click & Collect 10 min, ou le Punch Out¹. La refonte de notre site e-commerce illustre notre volonté d'offrir à nos clients une expérience web de qualité, fluide et intuitive, pour faciliter leurs achats et répondre à tous leurs besoins quotidiens* ».

Pour cette nouvelle version, le choix du changement de nom était une évidence, comme l'explique Didier Flavenot, Président de Téréva : « *Changer le nom de notre site marchand confirme notre volonté de développer l'omnicanalité dans le Groupe : désormais tous nos services sont regroupés sous une seule et même marque, Téréva, il n'y a plus aucune différence entre le web et le traditionnel* ».

Pour découvrir la vidéo de teasing : [lien](#)

Pour découvrir le site e-commerce : tereva.fr

¹ Punch Out : site web personnalisé connecté à l'ERP du client

À propos de Téréva

Téréva est le 3^{ème} acteur national dans la distribution professionnelle en sanitaire – plomberie.

Filiale à 100% du groupe Martin Belaysoud, Téréva est spécialiste de la distribution de produits aux professionnels du second-œuvre technique du bâtiment : sanitaire, plomberie, génie climatique, solaire, électricité, outillage et protection. Téréva emploie plus de 2 300 collaborateurs et a généré en 2023 un chiffre d'affaires de 865 M€ (CAx2,8 depuis 2017). Téréva accompagne ses clients dans la transition énergétique, en s'appuyant notamment sur l'expertise de deux sociétés acquises récemment : NED en 2022, puis Solipac en 2023.

Avec plus de 200 000 articles dont 55 articles disponibles sur son site e-commerce, Téréva place la satisfaction des clients au cœur de ses priorités et les accompagne au quotidien en leur proposant une offre globale, responsable et compétitive. Téréva est implantée sur 189 sites en France (dont 6 plateformes logistiques).

Plus d'informations sur : <https://www.martin-belaysoud.com/nos-enseignes/tereva/>

Site e-commerce : tereva.fr

Suivez-nous sur : [LinkedIn](#)

À propos du Groupe Martin Belaysoud

Leader français dans la distribution BtoB pour les secteurs du Bâtiment et de l'Industrie, le Groupe Martin Belaysoud propose une offre complète articulée autour de huit enseignes spécialisées : Téréva, NED, Solipac, Mabéo Industries, Fluides Service Technologies, Fluides Service Distribution, Crossroad Aciers et Grandbains. Créé en 1829 à Bourg-en-Bresse, le Groupe est toujours contrôlé à 100 % par la famille fondatrice ; Franck Bruel en est le Président du Directoire. Martin Belaysoud exploite 232 sites en France et des filiales en Slovaquie et au Maroc, et emploie 3 060 salariés. Son chiffre d'affaires (1,17 milliards d'euros en 2023) connaît une croissance forte et régulière : + 119% depuis 2017.

Plus d'informations sur : <https://www.martin-belaysoud.com/>

Contacts presse :

Elsa AMILL, Responsable Communication - elsa.amill@mb-expansion.fr