martin belaysoud
La distribution humainement augmentée

À Bourg-en-Bresse, le 8 octobre 2026

- COMMUNIQUÉ DE PRESSE -

Le Groupe Martin Belaysoud fait évoluer sa gouvernance et lance CAP 200, son plan stratégique à 5 ans

Dix mois après l'arrivée de Didier Flavenot à la présidence du Directoire, le Groupe Martin Belaysoud fait évoluer sa gouvernance avec une nouvelle composition du Comité exécutif et la création d'une Direction Transformation & Stratégie. Ces évolutions ont pour objectif de définir et décliner le plan stratégique du Groupe pour les cinq prochaines années : CAP 200.

L'ambition est claire : devenir le distributeur indépendant de référence, reconnu pour son expérience client.



Didier FLAVENOT

« Dès le début d'année j'ai souhaité que nos équipes et le COMEX travaille sur notre plan à cinq ans. Ceci guidera ainsi nos décisions, nos investissements et nos actions afin d'accélérer le développement du Groupe et de renforcer durablement nos positions sur nos marchés. Nous nous appuierons et renforcerons encore notre maillage commercial, nos outils digitaux et notre logistique, dans le respect de notre feuille de route RSE ».

Didier FLAVENOT, Président du Directoire

Une nouvelle gouvernance au service de l'ambition du Groupe

Pour porter cette ambition, le Groupe fait évoluer son Comité exécutif avec l'arrivée de nouveaux dirigeants à la tête des Ressources Humaines Groupe et de Mabéo Industries. Il crée également une Direction Transformation & Stratégie.

Nathalie Breton rejoint le COMEX en qualité de Directrice des Ressources Humaines Groupe.

Elle pilote la transformation durable de l'organisation, des compétences et des pratiques managériales afin de renforcer la performance collective et accompagner les ambitions stratégiques de l'entreprise.

martin belaysoud

La distribution humainement augmentée



Nathalie Breton

« Les transformations de nos marchés nous obligent à apprendre plus vite, à développer de nouvelles expertises et à faire évoluer nos façons de travailler. C'est un défi collectif qui concerne l'ensemble de l'entreprise. »

Nathalie Breton, Directrice des Ressources Humaines Groupe

Alexandre Michel rejoint le COMEX en qualité de Directeur Général de Mabéo Industries

Son expérience de la distribution de fournitures industrielles et sa connaissance des environnements B2B contribueront à accélérer le développement de Mabéo Industries et à renforcer durablement ses positions sur ses marchés.



Alexandre Michel

« Nos clients attendent de l'expertise, de la proximité et de la réactivité. Nous devons continuer à développer notre offre avec nos fournisseurs partenaires, renforcer nos savoir-faire et concentrer nos efforts sur les marchés où nous pouvons apporter le plus de valeur grâce à la qualité de notre accompagnement. »

Alexandre Michel, Directeur Général de Mabéo Industries

Création d'une Direction Transformation & Stratégie confiée à Eloise Martin-Roussel

Cette nouvelle direction pilotera la mise en œuvre de CAP 200, assurera la cohérence des projets stratégiques et le suivi des principales transformations engagées par le Groupe.

L'arrivée d'Eloise Martin-Roussel au COMEX marque également l'entrée de la septième génération de la famille fondatrice dans cette instance.



Eloise Martin-Roussel

« Notre responsabilité est de traduire CAP 200 en actions concrètes et en résultats mesurables. Nous devons faire vivre cette ambition dans la durée, en veillant à ce que chaque projet contribue à la trajectoire du Groupe tout en préservant ce qui fait sa singularité : sa vision de long terme et sa capacité à construire durablement.»

Eloise Martin-Roussel, Directrice de la Transformation et de la Stratégie

téréva NED Solipac mabéo INDUSTRIES fluides service DISTRIBUTION fluides service TECHNOLOGIES CROSSROAD ACIERS grandbains

martin belaysoud

La distribution humainement augmentée

CAP 200 : les priorités stratégiques du Groupe

Présenté à la rentrée à l'occasion de la convention managers du Groupe et communiqué à l'ensemble des collaborateurs, CAP 200 fixe la feuille de route des cinq prochaines années. Son nom fait référence aux 200 ans de Martin Belaysoud, que le Groupe célébrera en 2029, et traduit son ambition de poursuivre son développement en prenant en compte les enjeux actuels de ses marchés et de préparer l'avenir.

À propos du Groupe Martin Belaysoud

Leader français dans la distribution BtoB pour les secteurs du Bâtiment et de l'Industrie, le Groupe Martin Belaysoud propose une offre complète articulée autour de huit enseignes spécialisées : Téréva, NED, Solipac, Mabéo Industries, Fluides Service Technologies, Fluides Service Distribution, Crossroad Aciers et Grandbains. Créé en 1829 à Bourg-en-Bresse, le Groupe est toujours contrôlé à 100 % par la famille fondatrice ; Didier Flavenot en est le Président du Directoire. Martin Belaysoud exploite 245 sites en France et des filiales en Slovaquie et au Maroc, et emploie 2 900 salariés. Son chiffre d'affaires (1,01 milliard d'euros en 2025) connaît une croissance forte et régulière.

Plus d'informations sur : https://www.martin-belaysoud.com/
Suivez-nous sur : https://www.linkedin.com/company/martin-belaysoud/

Contacts presse :

Elsa AMILL, *Responsable Communication - elsa.amill@mb-expansion.fr*

téréva NED Solipac mabéo INDUSTRIES fluides service DISTRIBUTION fluides service TECHNOLOGIES CROSSROAD ACIERS grandbains